

# 阳城县新闻出版局

阳新发〔2025〕1号

---

## 阳城县新闻出版局 2025年度内部“双随机、一公开”抽查 工作计划

为全面贯彻落实党的二十大精神，落实市委、县委经济工作会议精神，切实提升“双随机、一公开”监管水平，打造“三无”“三可”营商环境，进一步激发市场活力和创造力，统筹推进我县新闻出版、电影市场监管工作，结合本部门工作实际，制定了《阳城县新闻出版局2025年度内部“双随机、一公开”抽查工作计划》，具体事项如下：

### 一、抽查时间及对象

(一) 抽查时间：2025年3月13日至2025年12月30日

(二) 抽查对象：在阳城县申请设立的电影放映单位、印刷业单位和出版物零售单位。

## 二、计划实施

(一) 认真做好“监管对象库”“执法人员库”建设工作并实施动态管理，确保抽查计划任务对应的监管对象库及时更新。具体检查对象和检查人员，由县新闻出版局通过“双随机、一公开”监管平台，从“监管对象库”和“执法人员库”中随机抽取。

(二) 在发起抽查任务时，要根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查，推动从无差别、粗放式监管向差异化、精准化监管转变，实现信用风险分类结果在部门联合抽查中常态化运用，与智慧监管相结合，充分发挥大数据、机器学习等现代化科技手段作用，实现对监管风险动态评估、准确预测、及时处置，做到让监管跑到风险前面，推动监管由事后处置向事前防范转变。

(三) 合理确定随机抽查频次。按照既要保证必要的抽查覆盖面和工作力度，又要防止因检查过多造成执法扰民的现象，以不影响公正与效率为前提，合理确定随机抽查的比例和频次。对

电影放映单位、印刷业单位和出版物零售单位抽查比例及频次分别为 25%、20%、15%（1 次/年），其中对危险性较大的重点单位每年实现检查全覆盖，对于投诉举报多，或有严重违法违规记录的企业，加大随机抽查力度。

（四）积极开展现场联合检查。与联合检查部门相互配合，成立检查小组，分工协作完成检查任务。全面推进监管事项“1+X”模式工作机制，协同各有关监管领域对同一对象尽量匹配多个抽查事项，实施“进一次门、查多项事”。检查过程中，检查人员按照工作职责有序开展检查，分别进行现场检查并记录，对抽查中发现的问题，建立工作台账，限期整改落实。

### **三、结果处理及公示**

按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，对抽查发现违法、违规行为，依法依规严格查处，并通过国家企业信用信息公示系统（山西）向社会公示，属于其他部门管辖的，及时移送相关部门查处。检查结果将自动记于企业名下。

### **四、工作要求**

（一）认真组织实施。充分认识到“双随机、一公开”监管工作的重要性，深入贯彻落实市场监管工作文件精神，抓好本行业的监管工作，认真谋划实施，统筹安排，将各项工作要求切实

落到实处。

（二）严格工作纪律。检查人员要严格执行法律法规相关规定，统一检查标准，认真做好“双随机、一公开”监管检查。严格遵守廉洁自律相关规定，自觉接受新闻媒体和群众监督。

（三）力求工作实效。要加强监管工作力度，对检查结果进行公开公示。针对发现的问题及时整改提高，完善监管机制，进一步提高“双随机、一公开”监管工作规范化、标准化水平。

附件：阳城县新闻出版局 2025 年度内部“双随机、一公开”抽查工作计划



---

阳城县新闻出版局办公室

2025年3月13日印发

附件

# 阳城县新闻出版局 2025 年度内部“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	智慧监管(信用风险分类要求)	抽查起止时间	发起部门	备注
1	内部对出版物零售单位监督检查	对出版物零售单位经营情况的检查	全县出版物零售单位	15%; 1次/年	根据企业信用风险分类结果, 结合行业监管风险分类, 对低风险、较高风险、高风险企业分别追加比例抽查	2025. 3-2025. 12	县委宣传部组织实施	内部双随机
2	内部对印刷单位监督检查	对包装装潢、其他印刷品印刷单位经营情况的检查	全县印刷企业	20%; 1次/年				
3	内部对电影放映单位监督检查	对电影放映单位经营情况的检查	全县电影放映单位	25%; 1次/年				