

阳城县新闻出版局

阳新发〔2023〕2号

阳城县新闻出版局 2023年度内部“双随机一公开”抽查 工作计划

为全面贯彻落实党的二十大精神，落实市委、县委经济工作会议精神，切实做好市场监管领域部门“双随机、一公开”监管工作，充分发挥文化市场综合执法管理职能，着力提升我局“双随机、一公开”监管工作成效，按照《阳城县市场监管领域“双随机、一公开”监管工作领导小组关于制定2023年度部门联合双随机抽查工作计划的通知》（阳市双随机办〔2023〕1号）文件，结合本部门工作实际，制定了《阳城县新闻出版局2023年度内部双随机一公开抽查工作计划》，具体事项如下：

一、抽查时间及对象

(一) 抽查时间：2023年2月1日至2023年11月30日

(二) 抽查对象：在阳城县申请设立的出版物零售单位和印刷业单位。

二、计划实施

(一) 认真做好“监管对象库”“执法人员库”建设工作并实施动态管理，确保抽查计划任务对应的监管对象库及时更新。具体检查对象和检查人员，由县新闻出版局通过“双随机、一公开”监管平台，从“监管对象库”和“执法人员库”中随机抽取。

(二) 在发起抽查任务时，要根据企业信用风险分类结果，结合行业监管风险分类，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查，推动从无差别、粗放式监管向差异化、精准化监管转变，实现信用风险分类结果在部门联合抽查中常态化运用，与智慧监管相结合，充分发挥大数据、机器学习等现代化科技手段作用，实现对监管风险动态评估、准确预测、及时处置。

(三) 合理确定随机抽查频次。按照既要保证必要的抽查覆盖面和工作力度，又要防止因检查过多造成执法扰民的现象，以不影响公正与效率为前提，可以合理确定随机抽查的比例和频次。全年开展随机抽查比例不少于本年执法检查总数的20%，其中对危险性较大的重点单位每年要实现检查全覆盖，对于投诉举报多、

或有严重违法违规记录的企业，加大随机抽查力度。

(四) 积极开展现场联合检查。与联合检查部门相互配合，成立检查小组，分工协作完成检查任务。对同一企业的多个检查事项，原则上应一次性完成，避免不必要的重复检查，提高执法效能。检查过程中，检查人员按照工作职责有序开展检查，分别进行现场检查记录并填写检查记录表。检查过程中要尽量避免对检查对象正常经营的过多打扰。

三、结果处理及公示

对抽查发现违法、违规行为，依法依规严格查处，及时向社会公开处理信息，属于其他部门管辖的，及时移送相关部门查处。检查结果将自动记于企业名下，并通过国家企业信用信息公示系统（山西）向社会公示。

四、工作要求

(一) 认真组织实施。充分认识到“双随机一公开”监管工作的重要性，深入贯彻落实市场监管工作文件精神，抓好本行业的监管工作，认真谋划实施，统筹安排，将各项工作要求切实落到实处。

(二) 严格工作纪律。检查人员要严格执行法律法规相关规定，统一检查标准，认真做好“双随机一公开”监管检查。严格遵守廉洁自律相关规定，自觉接受新闻媒体和群众监督。

(三) 力求工作实效。要加强监管工作力度，对检查结果进

行公开公示。针对发现的问题及时进行整改提高，完善监管机制，进一步提高“双随机一公开”监管工作规范化、标准化水平。

附件:阳城县新闻出版局 2023 年度内部双随机抽查工作计划

A red circular stamp with the words "新闻出版局" (Press and Publication Bureau) around the top edge and "阳城县" (Yangcheng County) in the center. Below the stamp is the date "2023年2月1日".

阳城县新闻出版局办公室 2023年2月1日印发

附件

阳城县新闻出版局 2023 年度内部双随机一公开抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例及频次	智慧监管(信用风险分类要求)	抽查检查起止时间	发起部门	配合部门	备注
1	内部对出版物零售单位监督检查	对出版物零售单位经营情况的检查；	全县出版物零售单位	20%；1次/年	2023.2-2023.11	县委宣传部组织实施			
2	内部对印刷企业监督检查	对包装装潢、其他印刷品印刷单位经营情况的检查；	全县印刷企业	20%；1次/年			内部双随机		

